**2. MISSION STATEMENT (al grano, para imprimir)

“Específico - Incréible y Importante - Válido y Efectivo -
Les llevas de A, “Su Infierno”, a B “El Cielo”**

Ahora es importante que vayas directamente “al grano”. Contesta de manera breve y precisa cada apartado, para tener máxima claridad tú y tu cliente, con la certeza de lo que tenéis entre manos**.**

**Mis clientes potenciales: ¿A quién ayudo? ¿Para quién está hecho mi curso?**

PROBLEMA + RESULTADO + BENEFICIO

Se lo más especifico posible

Ejemplos:

Ayudo a (industria: mamas, mujeres, padres, embarazadas de 30 a 40) con (problema: miedo a la muerte, sobrepeso de más de 20 kilos, solteras desde hace mas de 1 año, diabetes tipo 2, mal de amores por una rutura reciente) , a lograr (placer: fortalecer el suelo pélvico, perder 20 kilos, encontrar el hombre de su vida, etc) , para que puedan (placer: formar una familia, parir sin dolor, etc) a través de mi programa (nombre de tu programa) .

Ayudo a , a lograr , para que puedan a través de mi programa .

**Sólo** **trabajo con** personas que (3 cualidades):

-

-

-

Por ejemplo: que se sienten 100% responsables de su cambio, generosas, simpáticas, inteligentes emocionalmente, conscientes, etc.

**No trabajo** **con personas que (3 cualidades):**

-

-

-

Por ejemplo: mujeres que toman medicamentos para la ansiedad, que están en tratamiento psicológico, que están conviviendo con alguien que les maltrata, victimistas, etc.

**Su Infierno Ahora**

Sin mi ayuda, estas personas experimentan **(3 problemas):**

-

-

-

Esto hace de su vida **un infierno** por (**indica estos problemas que tiene ahora en su vida tu cliente objetivo):**

-

-

-(más…)

**El Cielo Donde Vas A Llevar A Tus Clientes Potenciales:**

**Pero con mi ayuda** (indica 3 maneras con las que **tu oferta les va a ayudar**) van a:

-

-

-

**Esto beneficia a sus vidas** en todos estos aspectos **(indica todos los beneficios de tu curso):**

-

-

-

**Y la manera en que les ayudo es** (indica todas las maneras):

-

-

-

**Valor de este curso tuyo que les va a sacar de este infierno y llevar al cielo:**

**A cambio de esta transformación, el precio de mi curso online es: €.**

Mi propia valoración, validez y valor que le doy a mi curso como empresario y persona que puede llegar a cambiarla la vida a otra persona:

**Inscribo como mínimo a mi curso online, al mes**

**y gano como mínimo €, al mes con este curso online**.

**Hago esto por (indica todas las razones por las que haces esto):**

Creo que (indica creencias que te empoderen):

-

-

-

- más