

convierte(+)



BÓVEDA DIGITAL

LOS MEJORES

**POSTS ORGÁNICOS
Y ANUNCIOS**



convierte 



LOS MEJORES POSTS ORGÁNICOS

EN INSTAGRAM





#CREACIÓNDECONTENIDOS

La ruta para construir tu estrategia de contenidos

INSPIRACIÓN

- Entender las características de tu audiencia
- Define los objetivos de tus contenidos
- Define tu target
- Analiza las conversaciones en las redes
- Analiza las búsquedas en tendencia

CREACIÓN

- Considera fases del contenido en el embudo
- Replantea contenidos para más impacto
- Determina los mejores formatos para mensajes
- Identifica el contenido con más engagement

PROMOCIÓN

- Asigna contenido a cada nicho
- Determina los posts más relevantes
- Mide Resultados
- Clasifica el contenido pagado y orgánico

REGÍSTRATE EN EL ENLACE DE LA BIO PARA EL WEBINAR GRATUITO: CREA TU PLAN DE CONTENIDOS EN 30 DÍAS

convierte (+)

Le gusta a zazambranom y 1.611 personas más

conviertemas ●● NO hay una sola receta, pero te mostramos una ruta que te hará la vida más fácil y con resultados.

👉 Lo dividimos en 3 fases: Inspiración, creación y promoción.

✅ ¿Qué te parece esta estrategia?

✅✅ Recuerda registrarte en nuestro WEBINAR GRATUITO: "Crea tu plan de contenidos en 30 días" en nuestra biografía.

#creadordecontenidos
 #creadordecontenidosonline
 #creadordecontenidosdigitales
 #creadordecontenidosenyoutube #ediciondevideo
 #creadordecontenidos #brandingpersonal
 #estrategiadigital #agenciadepublicidad
 #publicidadonline #contenidodigital #contenidos
 #redsocal #contenidosdigitales
 #posicionamientoweb #redessociales
 #marketingdecontenidos #marcapersonal

Ver los 55 comentarios

conviertemas @redcastleperu ¡Gracias! 🙌😊

conviertemas @glosariodemarketing ¡Muchas gracias! 🙌👍



conviertemas

LOS 90'S

AUNQUE LA COMPETENCIA ES BRUTAL Y NO TENGO BASES DE DATOS EN MI DISQUETE, SALDRÉ A BUSCAR A MI CLIENTE Y TOCAR PUERTAS MIENTRAS DISEÑO, LLAMO Y PAGO ANUNCIOS EN LA TV.

HOY

¡QUÉ DIFÍCIL CRECER EN LAS REDES! ME DA PEREZA HACER LIVES... HOY MEJOR NO PUBLICO NADA...

CONVIERTE:-

Le gusta a **zazambranom** y **1.610 personas más**

conviertemas 🤖🤖;Es increíble!🤖🤖

En los años noventas, los clientes se volvieron más selectivos, había una competencia brutal, la tecnología no es lo que hoy tenemos. 📁

No había forma de llegar a millones de personas si no era pagando anuncios de televisión. 📺

Cualquier herramienta de diseño y marketing no era fácilmente accesible y definitivamente vender era cosa de solo un grupo con grandes habilidades.

✅ Hoy no es así. La competencia siempre está, pero los que van adelante son los que han entendido que el esfuerzo y la constancia son los que traen los resultados.

Pero seamos sinceros, no son los mismos esfuerzos. Lo que antes eran horas de caminata o miles de dólares, hoy lo consigues gratis con aplicaciones en las que no pagas, redes que solo necesitan contenido de valor y un poco de amor por tus seguidores. 🥰🥰🥰

✅ Reflexiona, estás dejando pasar la oportunidad de conectar con muchas personas. A veces necesitamos dar una mirada al pasado para darnos cuenta de todas las herramientas que tenemos a mano.

Nota: Es solo un meme, no nos odien. 😏😏

✅ Etiqueta a alguien que deba despertar.

@Conviertemas
#emprendedor #marketingdigital
#soyemprendedora #mamasemprendedoras

Avantel 4G LTE 62% 10:53

conviertemas

CREACIÓN DE MÚLTIPLES CONTENIDOS

SE LA DI AL CORRECTOR
vilmanunez.com

Le gusta a **genefuenma** y **vilmanunez**

77.483 reproducciones • Les gusta a **genefuenma** y **vilmanunez**

conviertemas Nuestra metodología favorita 🍌

Sabemos que crear contenidos a veces puede ser una tarea abrumadora, que demanda tiempo y al que debemos dedicar tiempo entre nuestras tareas diarias 🤖

Sin embargo, en este vídeo te compartimos una metodología que aplica **@vilmanunez** y todo el equipo de Convierte Más cuando se trata de creación de contenidos de calidad.

Se trata de "Divide y Multiplica" (DM), que no es más que de un contenido que elijas, lo empiezas a distribuir en distintos formatos, contextos, artes. Esto te ayuda a ahorrar tiempo, a educar de una manera más concreta y lo más importante: ¡A siempre tener contenidos que compartir!

Déjanos un ❤️ Si quieres saber más sobre esta metodología

#CMAS
#MetodoDM
#VilmaNunez
#MarketingDigital
#RedesSociales
#SocialMedia

Ver los 117 comentarios



conviertemas

#CREACIÓNDECONTENIDOS

LOS INGREDIENTES para para crear buen contenido

- Hornea contenido para tu nicho
- Ten cuidado de tus fuentes
- 3 cucharadas de titulares poderosos
- Siempre una pizca de crear conversación
- Dos onzas de llamados a la acción (CTA)
- Aprende a resumir tus recetas
- Media taza de interactuar con tu audiencia
- No dependas de una sola red social

REGÍSTRATE EN EL ENLACE DE LA BIO PARA EL WEBINAR GRATUITO: CREA TU PLAN DE CONTENIDOS EN 30 DÍAS

Le gusta a zazambranom y 1.371 personas más

conviertemas 👉 La mayor complicación de los equipos en redes sociales, es todo lo que tenga que ver con contenidos.

🥗🍌🍍 Por eso te damos algunos ingredientes para que las recetas en tus redes sociales ganen cada vez más seguidores.

✅ Recuerda registrarte en nuestro webinar gratuito: "Crea tu plan de contenidos en 30 días".

🔴 Solo debes ingresar al link en nuestra biografía.

#creadordecontenidos 📺
 #creadordecontenidosonline
 #creadordecontenidosdigitales
 #creadordecontenidosenyoutube #ediciondevideo
 #creadordecontenidos #brandingpersonal
 #estrategiadigital #agenciadepublicidad
 #publicidadonline #contenidodigital #contenidos
 #redsocial #contenidosdigitales
 #posicionamientoweb #redessociales
 #marketingdecontenidos #marcapersonal

Ver los 60 comentarios

conviertemas

¿Cuál sería tu super poder como Marketer?

Mes de tu nacimiento	Final de tu número telefónico		
Enero	Super velocidad con	1	Leads
Febrero	Hacer que llueva	2	Ads
Marzo	Multiplicador de	3	Engagement
Abril	Transformarte en	4	Dinero
Mayo	Ver el futuro en	5	Inspiración
Junio	Convertir las marcas en	6	Tendencias
Julio	Leer la mente de	7	Seguidores
Agosto	Creatividad elevada con	8	Nuevos clientes
Septiembre	Energía ante	9	Páginas web
Octubre	Comunicarte con	0	Clientes felices
Noviembre	Controlar		
Diciembre	Prosperar		

CONVIERTE:

Le gusta a zazambranom y 927 personas más

conviertemas 🤖🤖 ¡Veamos qué SÚPER PODER tienes como marketer! 🤖🤖

👉 Solo mezcla la frase de tu mes de nacimiento con la palabra respectiva a el final de tu número telefónico.

✅ Cuéntanos ¿cuál es el tuyo?

#interaccion #reto #marketer #marketing #mercadeo #conviertemas

Ver los 303 comentarios





triumfagram

MEJOR QUE TENER
TU FEED PERFECTO,
ES DAR VALOR

Le gusta a **zazambranom** y 4.635 personas más

triumfagram **XX**DEJA DE PREOCUPARTE por la perfección. **XX**

👉 En muchos posteos, les hemos enseñado los diferentes tipos de post que existen.

🕒 Unos son más uniformes, otros se integran entre sí, y muchos más estilos.

👁️ Es cierto que es de lo primero que una persona ve cuando entra a nuestro Instagram.

😄 Sin embargo, es mucho más importante el valor que das en cada posteo. La información que va a facilitar la vida de los demás que está en cada uno de los copys.

👉 No temas "romper tu feed" si lo que tienes que decir es importante.

👉 Por ejemplo, si nunca acostumbras a postear cosas personales pero ese día tienes una reflexión genuina acerca de algo que te pasó, anímate y súbelo.

👉 Te apostamos que no vas a arrepentirte de romper la secuencia de tus publicaciones.

✅ Piensa más en tu cliente que en la perfección de tu estética.

🤖 ¿Tiene sentido?

👍👍 Danos un like si te parece que sí. 👍👍

#socialads #marketingcontent #remarketing
#agenciamarketing #communitymanagerfreelance
#communitymanagerfrancais
#communitymanagercolombia
#communitymanagerargentina #inboundmarketing
#communitymanager #brandingcoach

triumfagram

¿QUÉ TIPO DE PERFIL EN INSTAGRAM DEBO TENER?

¿ERES UNA MARCA O INFLUENCER?

- SI: ¿PREFERES PROGRAMAR LAS PUBLICACIONES?
 - SI: ¿TIENES CONECTADA TU CUENTA A UNA APP DE MANEJO?
 - SI: ¿USAS ADS?
 - SI: ¿QUIERES VER QUIÉN TE SIGUE O DEJA DE SEGUIR?
 - SI: CAMBIA A UN PERFIL DE NEGOCIOS
 - NO: CAMBIA A UN PERFIL DE CREADOR
 - NO: ¿QUIERES TAGUEAR A OTRAS MARCAS?
 - SI: CAMBIA A UN PERFIL PERSONAL
 - NO: CAMBIA A UN PERFIL DE NEGOCIOS
 - NO: ¿USAS LA OPCIÓN DE "AGENDAR CITA"?
 - SI: CAMBIA A UN PERFIL PERSONAL
 - NO: CAMBIA A UN PERFIL DE NEGOCIOS
 - NO: ¿TU META ES CRECER EN SEGUIDORES Y ENGAGEMENT?
 - SI: ¿PREFERES PROGRAMAR LAS PUBLICACIONES? (Loop back to SI)
 - NO: ¿LAS ANALÍTICAS SON IMPORTANTES PARA TÍ?
 - SI: ¿TIENES CONECTADA TU CUENTA A UNA APP DE MANEJO? (Loop back to SI)
 - NO: CAMBIA A UN PERFIL PERSONAL

Le gusta a **zazambranom** y 1.584 personas más

triumfagram 🤖¿No entiendes qué perfil necesitas? 🤖

👉 Siempre nos hacen esta pregunta. Anteriormente solo habían dos opciones, el perfil personal y el perfil de negocios, pero ahora muchos se confunden 😬 con el perfil de creador.

👤 Los perfiles de creador equipan a los usuarios con un conjunto de herramientas para "controlar su presencia en línea, comprender su crecimiento y administrar sus mensajes".

😊 Las tres características clave que vienen con una cuenta de creador incluyen una bandeja de entrada optimizada, información sobre el crecimiento y opciones alternativas para mostrar información de contacto y etiquetas de categoría.

La introducción de perfiles de creador finalmente brinda a los usuarios con un ajetreo secundario o que se han ganado un nombre, la oportunidad de tener una cuenta de Instagram con lo mejor de ambos mundos.

🔴 Los usuarios no tienen que sacrificar los análisis de una cuenta comercial por la privacidad y los beneficios personales de una cuenta normal.

✅ Según la imagen: ¿tú qué cuenta necesitas?

No olvides guardar esta publicación.

#instaperfil #instaperfect #businessblog #instatips
#instagramtips #socialmediatools #socialselling
#growthhacks

Ver los 108 comentarios

Triumfagram





triumfagram

TAMAÑOS DE CONTENIDOS DE INSTAGRAM

POSTS

CUADRADO 1:1
1080px por 1080px
→ Buen formato, pero no aprovechas todo el espacio.

VERTICAL 4:5
1080px por 1350px
→ Nuestro favorito. Se aprovecha al máximo.

HORIZONTAL 1.91:1
1080px por 608px
→ Ideal para un panorama.

STORIES

1080px

TAMAÑO DE PANTALLA

9:16

1080px por 1920px

1920px

250px

↑ Cuidado con los bordes. Guarda 250px de espacio arriba y abajo

Le gusta a **carlacastroza** y **4.208 personas más**

triumfagram ¡Ten en cuenta los tamaños correctos de las publicaciones de Instagram! 📏

Las medidas de las stories son sencillas. Hasta puedes memorizarlas. Sin embargo, ten cuidado con los 250px de margen arriba y abajo, que te deja con un área central de 1420px.

Las medidas varían. Nos gusta mucho el diseño vertical, como el de esta publicación, porque podemos usar más espacio. 📏

¿Cuál es tu tamaño más utilizado para las publicaciones? 🤔

✅ Etiqueta a un amigo para que pueda aprender y guarda este post para tenerlo a mano. @triumfagram

@triumfagram

@triumfagram

triumfagram

EL CUARTO EMOJI

GUARDADO EN TU TECLADO

DEFINE TU MARCA

ESCRÍBELO EN LOS COMENTARIOS

Triumfagram

Le gusta a **zazambranom** y **737 personas más**

triumfagram 😊😄😁😂😃 ¿Cuál es el EMOJI que define tu marca?

✅ ¿Nos dedicas un minuto para jugar?

👉 Escribe debajo en los comentarios tu cuarto emoji guardado en tu teclado.

✅ No nos dejes con la duda. ¿Cuál es?

#brandequity #logofolio #estrategias #graphicdesing #paginasweb #posicionamiento #agenciamarketing #agenciademarketing #diseñadorgrafico #brandingdesign #marca #communitymanager #marketingdigital #branding #ventas #branddesign

Ver los 1.228 comentarios

Triumfagram





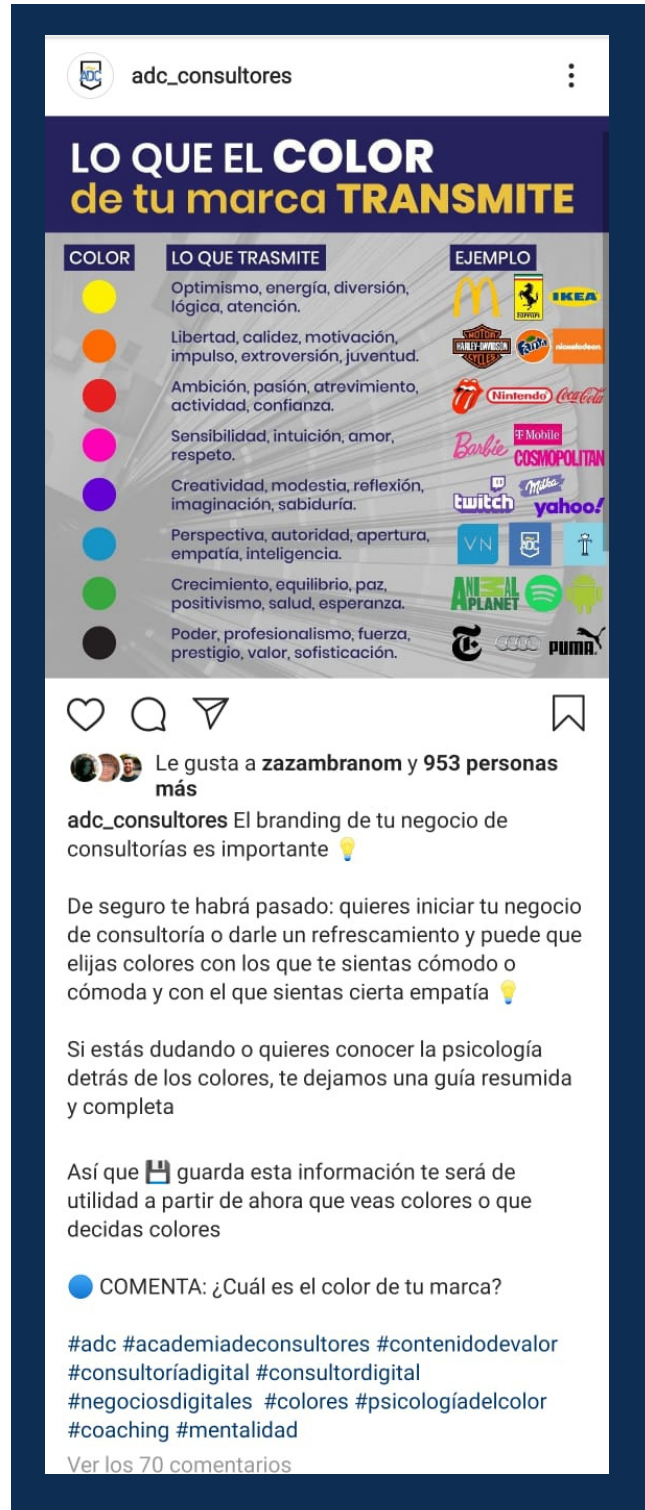
Los mejores posts orgánicos en Instagram

convierte (+)



Triunfagram









 mas.advertising

Cuando tus amigos te dicen que por arte de magia les empieza a aparecer publicidad sobre cosas de las que han hablado





5.822 reproducciones · Les gusta a [carlacastroza](#) y [alejandravilla.lobos](#)

mas.advertising ¿Quién no ha vivido esto?

Muchos alejados del marketing, no sabrán ni siquiera a qué te dedicas (eso pasa con las nuevas disciplinas 🤪) pero tú sabes perfectamente porque pasa eso.

Si estás haciendo bien tu publicidad online, sabes que has instalado píxeles en tus páginas y redes sociales, para que las personas cuando empiecen a realizar búsquedas o interactúen con algún post, empiecen a ver la publicidad de tu producto o servicio.

 No es espionaje ni magia ¡Se llama publicidad!

Así que ya sabes, debes asegurarte de instalar muy bien tus píxeles y fijar bien los contenidos junto con palabras claves, para que tu público objetivo empiece a percibirte cuando hablan de temas relacionados con tu marca ¡Eso será hacer buena publicidad!

COMENTA ¿Te ha pasado? 

[#publicidadonline](#) [#facebookads](#) [#instagramads](#)
[#publicidadeninstagram](#) [#publicidadenfacebook](#)
[#masads](#) [#marketing](#) [#marketingdigital](#) [#estrategia](#)

Ver los 67 comentarios





mas.advertising

1/6

FACEBOOK PIXEL

¿QUÉ ES?

EXPLICADO CON GIFS

Le gusta a zazambranom y 716 personas más

mas.advertising Hoy les hablamos de este personaje tan importante en #publicidadonline

Se trata del píxel. Muchos lo confundíamos con el elemento que compone las imágenes en un ordenador o móvil, pero se trata de una de las herramientas más poderosas para fomentar la conversión en publicidad 💰

Te dejamos un carrusel muy ilustrativo donde explicamos cómo funciona.

El píxel es un código de seguimiento que se instala en tu web y páginas de aterrizajes y simplemente ayuda a generar etiquetas en los distintos usuarios que lleguen para ofrecerles publicidad, retargeting o cualquier acción que fomente la compra

Ahora, dinos en los comentarios ¿Te costó entender Facebook Píxel? ¡Te leemos!

Guarda esta publicación

#facebookads #instagramads
#publicidadenfacebook #marketingdigital
#publicidadeninstagram #tipsdepublicidad
#redessociales #facebookpixel

Ver los 74 comentarios

Imagina que algún usuario ve tu publicidad y le da click.

El píxel se instala en cualquier página que quieras hacer seguimiento de las personas que la visitan.


Ese usuario llegará a tu landing page que tendrá el píxel instalado. Ahora, ese usuario lo tienes trackeado (como si tuviese un gps)

Ahora imagina que esa persona vió tu web, va al carrito (que también tiene un píxel) y no se decide en comprar. Gracias al píxel, hacemos retargeting.


El píxel nos ayuda a poder generar conversiones, a través del seguimiento de los usuarios en nuestras web.






 vilmanunez

SOY YO, EL ALGORITMO 1/9



VILMA NÓREZ

Le gusta a  zazambranom y 7.897 personas más

vilmanunez El gran tema de todos los que usamos y creamos contenido para #Instagram es el tan aclamado algoritmo !?.

Todos andamos en la búsqueda constante de la fórmula perfecta para que el algoritmo funcione siempre a nuestro favor en todas nuestras publicaciones 🎯

Desde su creación, ha tenido sus cambios en funcionalidades y seguirá así, ya saben que el mundo digital está en constante evolución.


Hay muchos mitos y creencias alrededor del #algoritmo pero lo cierto es que el alcance, un buen plan de contenidos y los primeros minutos de tu publicación son fundamentales para que este trabaje favorablemente ¹⁰⁰

El algoritmo no es nuestro enemigo. No es así, tan solo busca exponer tu contenido a personas que cree que le puede interesar.

🤖 ¿Qué puedes hacer para enganchar con él? 🤖

Pues seguir creando y compartiendo con tu audiencia eso que ellos están sedientos de saber, de ver, de conocer. En diferentes tipos de formatos, que se mantengan entretenidos e interesados por seguir consumiendo tu contenido 😊

A final, el algoritmo solo quiere ayudarnos a llegar a ese segmento que valorará nuestro contenido para que ellos pasen más tiempo en la plataforma, así es un win-win para ambos.

 Guarda y comparte esta bonita historia que nos regala el algoritmo hoy.

#InstagramTips #MarketingOnline #BusinessOnline
Ver los 316 comentarios

Cuando me crearon, mi objetivo era ayudar a todos los visitantes a encontrar imágenes.

Poco después, se volvió un caos.
Todos empezaron a poner cientos y miles de fotos, quedando muchas en el olvido.

Pero después se me ocurrió una brillante idea.
Si me esforzaba, podía diseñar un mecanismo donde las imágenes aparezcan según las preferencias de cada persona.

Para ello debo primero hacer una investigación y ver cómo se comporta cada uno.

Empecé a notar que las personas sonreían más cuando veían algo que sí les gustaba.

Al pasar un tiempo, empezaron los alzamientos contra mí.
Muchas personas empezaron a alegar que su contenido perdió visibilidad. Incluso empezaron a salir personas que enseñaban a batallar contra mí.

Yo solo estoy aquí para hacerte la vida más fácil.
Y para que cada uno vea contenido adaptado a sus gustos y necesidades.

Y de esta forma... Pases más tiempo en mi casa... Instagram



Tener engagement **Tener buen contenido** **Publicar todos los días**

41.279 reproducciones • Les gusta a **zazambranom** y **photoshopiado**

vilmanunez Cada vez que me preguntan, ¿Vilma cómo haces para tener más seguidores? ¿Cómo logro dar a conocer en las #RedesSociales? ¿Qué debo hacer para crear buen contenido?

Mi respuesta siempre es la misma 🙌 estrategia, planificación y acción.

🕒 Lograr un balance es un reto, pero no es imposible. Es cuestión de disposición y un poco más de esfuerzo 😊.

Es cierto que a veces no sabemos que es lo que más va a funcionar pero cuando ya tenemos claro nuestros objetivos lo siguiente que nos toca hacer es: probar formatos, contenidos y frecuencias.

Es lo que te ayudará a agregar valor a tu audiencia, que en gran medida es lo que buscan.

En nuestro programa de #BusinessMarketingStrategy vas a aprender de esto y mucho más. Coméntame 💬 ¿cuál es la fórmula que utilizas en tu planificación? 🗣️

#NegociosOnline #RedesSociales #Inspiracion #CrecimientoPersonal #Publicidad #DesarrolloPersonal #EmprendedoresOnline #MarketingDigital #MarketingOnline #DigitalBusiness

Ver los 196 comentarios

¿QUÉ PASTILLA TOMARÍAS?

FORMACIÓN ILIMITADA

CLIENTES SATISFECHOS

UNA FUENTE INAGOTABLE DE CONTENIDOS

VN VILMA NÚÑEZ

Le gusta a **zazambranom** y **2.561 personas más**

vilmanunez Vamos a reflexionar:

Si te sirviera una de estas pastillas y SOLO puedes tomar una ¿cuál elegirías?

Las tres son tentadoras:

- 👉 Tener una fuente inagotable de contenidos, sería una maravilla porque siempre tendrás algo de valor que entregar.
- 👉 Formación ilimitada te permitirá siempre estar en lo último de las tecnologías y herramientas. Ser pionero.
- 👉 Tener clientes satisfechos te ayudará a conseguir buenos testimonios y seguir brindando confianza y nuevos clientes.

Te leo en los comentarios 💬

Ver los 469 comentarios



 vilmanunez

EL MARKETING SEGÚN LA GENTE

Lo que mis amigos creen que hago:



 VILMA NÚÑEZ

 Le gusta a **zazambranom** y **10.511** personas más

vilmanunez EL MARKETING SEGÚN LA GENTE

El marketing parece fácil de definir pero existen tantas perspectivas que muchas veces tendemos a confundir unas con otras, y eso contribuye a que saquemos nuestras propias conclusiones de lo que es, lo que hace o pensamos que hace 😊😊😊. Todos tenemos una idea diferente.

 Es un mundo tan diverso, tan apasionante y tan innovador en el que día tras día estamos conociendo algo nuevo y probándolo, siempre en busca de mejores resultados.

Detrás de tantas ideas que hay sobre el marketing, lo más importante es que aportemos valor con lo que en cada paso que demos 😊.

¿DÍGAME SI LES PASA A USTEDES TAMBIÉN?

-  Te leo en los comentarios
-  Etiqueta a tus amigos
-  Comparte este post

En pocos días para EMPEZAMOS mi ENTRENAMIENTO GRATUITO para #MARKETERS.

¡Inscríbete en el enlace  de mi perfil !

#Marketing #MarketingInbound #MediaBuyer
#SocialMedia #MarketingDigital #MarketingOnline

Ver los 814 comentarios

EL MARKETING SEGÚN LA GENTE

Lo que mi familia cree que hago:



 VILMA NÚÑEZ

EL MARKETING SEGÚN LA GENTE

Lo que yo creo que hago:



 VILMA NÚÑEZ

EL MARKETING SEGÚN LA GENTE

Lo que realmente hago:



 VILMA NÚÑEZ

COMENTA SI TE HA PASADO

ENTRENAMIENTO PARA MARKETER GRATUITO

Siete días, cuatro clases intensivas y un reto.

28 de septiembre al 4 de octubre

@vilmar.unez



VILMA NÚÑEZ



convierte(7)

LOS MEJORES

ADS

DE CONVIERTE MÁS



CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
5,50%	\$0,49	\$27,02



Convierte Más
Publicidad

VN

OPTIMIZA TU BLOG
GENERA INGRESOS Y
MEJORA EL POSICIONAMIENTO WEB

Más información





CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
5,19%	\$0,67	\$34,54

Convierte Más
Publicidad (demo) ·

Sin tener que depender de programadores.
Tu propia escuela al alcance de tu mano. Este el único programa que te indica con precisión y paso a paso el proceso a seguir además de mostrarte todos los recursos necesarios para que puedas ponerte manos a la obra desde el primer día.
Entra hoy y lanza tu escuela automatizada
conviertemas.info/mas-escuela-online
¡Nos vemos en el curso!

LANZA TU PROPIA ESCUELA ONLINE

100% AUTOMATIZADA

CF.CONVIERTEMAS.COM
[CREA TU ESCUELA ONLINE] - Vilma Nuñez
Quiero compartir contigo el sistema que me ha permitido lanzar con éxito al m...

Ver más



CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
5,00%	\$1,74	\$87,00



Convierte Más
Publicidad (demo) ·

¿Todavía no has monetizado tus conocimientos y lo has convertido en un curso online?
 Ahora, en la Escuela Convierte Más, te ayudamos a lograrlo.

Te acompañamos en el proceso de cómo hacerlo a paso, desde definir tus objetivos, crear todas las estructuras necesarias, dominar las herramientas y...¡lanzarlo!

Y sí, todo podrás hacerlo tú mismo, sin la necesidad de grande equipos o de recurrir a terceros.

Esto es a lo que tendrás acceso cuando te unas a mi Escuela:

- 1 Más de 120 lecciones
- 2 Acceso de por vida
- 3 Recursos descargables

Además de lograr estos bonus:

- 1 Toolkit para vender cursos digitales
- 2 Plantillas de ClickFunnels
- 3 Los anuncios y textos más efectivos que hemos hecho
- 4 Módulo extra de Clickfunnels

Voy a demostrarte que es posible crear y lanzar tu curso online con total independencia, porque yo misma lo hice y hoy puedo decir orgullosa que he creado y lanzado al mercado más de 60 cursos online en mi escuela y para mis clientes.

¿Qué más voy a enseñarte?

- A crear una gran oferta irresistible
- A crear las campañas de Facebook e Instagram Ads que te posicionen en una gran visibilidad infinita
- A planificar y llevar a cabo los webinars en directo para hacer mejores lanzamientos
- Y a vender en piloto automático

En resumen, voy a enseñarte y a acompañarte en todo el proceso para que puedas crear y lanzar tu curso online

<https://cf.conviertemas.com/oferta-mas-cursos-v2>

CUMPLE TU SUEÑO

Transforma tus conocimientos en un curso online

CF.CONVIERTEMAS.COM
[CREA TU CURSO ONLINE] - Vilma Nuñez
Ver más

Crea y lanza tu curso en 60 días o menos con nuestro programa y metodologías...





CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
4,65%	\$0,51	\$23,53

Convierte Más
Publicidad

Un curso completo de
**GESTIÓN EN REDES
SOCIALES Y CONTENIDOS**

Más información





CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
4,64%	\$0,61	\$28,22



Convierte Más

Publicidad (demo) · 🌐



➔ [SE UN PRO EN GESTION DE REDES] ⬅️

Da un paso hacia el siguiente nivel y aprende a gestionar las redes sociales como un verdadero experto.

➔ conviertemas.info/mas-community

Esto es todo lo que incluye este curso completo:

- ✓ Vídeos, e-books y trainings especializados en Community Management
- ✓ Las claves para crear un Plan de Social Media Marketing
- ✓ Herramientas de trabajo y gestión de Redes Sociales
- ✓ Todo lo que necesitas para crear Propuestas de Marketing y Redes Sociales
- ✓ Ejemplos reales de Estrategias efectivas en Redes Sociales
- ✓ Prevención y gestión de Crisis en Redes Sociales
- ✓ Introducción al Branded Content para crear una marca de éxito
- ✓ Estudio de las Analíticas de Redes Sociales para medir resultados
- ✓ Estrategias sólidas para crear un Plan de Marketing de Contenidos
- ✓ Guías para hacer Promoción Online orgánica y pagada

➔ conviertemas.info/mas-community

Como podrás ver, este curso cubre las todas las temáticas que tienes que dominar para llegar a ser uno de los mejores en el sector.

¡Nos vemos en el curso!



Gestiona las redes sociales como un PRO



Con el curso **Community & Content Manager**



VILMANUNEZ.COM

[EL CURSO ONLINE DEFINITIVO PARA SER UN PRO EN REDES] - Curso Community & Content Manager

Ver más



CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
4,29%	\$0,70	\$30,14

Convierte Más
Publicidad (demo) ·

Si eres un profesional y quieres rentabilizar tus conocimientos, ¡este es el mejor momento!
 En 2017, los cursos online generaron 46 billones de dólares y es una industria que está en constante crecimiento. Ahora tienes una oportunidad de oro para formar parte de esa industria y crear una nueva línea de negocio de la que obtengas beneficios para toda la vida.

En este curso, te voy a dar las claves que he utilizado para crear con éxito más de 60 cursos online.

- 37 módulos de contenido
- Plantillas editables para crear y lanzar tu curso
- Planning para crear y lanzar tu curso en 60 días o menos
- Ebook de tipos de infoproductos

Y todo esto lo tendrás de forma inmediata y para toda la vida con actualizaciones permanentes.

Inscríbete ahora y consigue la oferta

conviertemas.info/mas-cursos

Monetiza tus conocimientos con **TU PROPIO**

CURSO ONLINE

OFERTA

CF.CONVIERTEMAS.COM

[CREA TU CURSO ONLINE] - Vilma Nuñez

Crea y lanza tu curso en 60 días o menos con nuestro programa y metodologías...

[Ver más](#)



CTR (porcentaje de clics en el enlace) ^	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
4,19%	\$0,64	\$26,89



Vilma Nuñez

Publicidad (demo) · 🌐



👉 Aquí tienes una Clase Online en ABIERTO...

En 2017 los cursos online generaron \$46 billones y, según Forbes, para el 2025 la industria del conocimiento generará 1 billón al día.

Actualmente, esta industria genera \$355 millones de dólares al día en ventas.

Esto significa que NO llegas tarde a crear cursos. Estás en el momento perfecto de convertir tus conocimientos en un nuevo negocio digital que transformará la vida y los resultados de profesionales y negocios.

Es por eso que quiero compartir contigo el sistema y las claves que me han permitido lanzar al mercado un gran número de cursos y formación online de forma exitosa.

Cómo puedes vender productos digitales y/o cursos online

Al final de la clase te haré una oferta especial por si quieres ser parte de esta industria de Creadores de Contenidos y lanzar tu propio curso en las próximas semanas, pero hasta entonces... ¡disfruta de la clase!

Webinar - Cómo vender cursos online

Los 4 pilares de un negocio estable y escalable

Vilma Núñez, Ph.D.



Estoy en Instagram
-> @vilmanunez

CF.CONVIERTEMAS.COM

Crea tu propio CURSO ONLINE - (1 Hora)

Más información





CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
3,46%	\$0,67	\$23,04



Convierte Más
Publicidad

¡MÁS CURSOS ACCIONABLES!

CURSOS ACCIONABLES

Accede a más de 20 cursos.

Más información





CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
3,33%	\$0,44	\$14,67



Convierte Más
Publicidad (demo) · 🌐

Más visibilidad, más seguidores, más leads, más ventas ++

Todo eso es lo que conseguimos gracias a diseñar y planificar correctamente nuestro plan de contenidos. ¡Y tú también podrás hacerlo a partir de ahora!

Descubre nuestra metodología para crear un plan de contenidos de 30 días para tu marca y deja de preocuparte por no saber qué contenido publicar o cómo organizar tus publicaciones.

Te lo enseñamos en un webinar en vivo gratuito el día 5 de noviembre a las 1:30pm (hora Miami).

Reserva tu plaza ➡ <https://conviertemas.com/webinar-mas-contenidos>

convierte (+) EN VIVO ●

ROSELLINA CASTAGNA

MANUEL BELTRÁN

WEBINAR GRATIS

PLAN DE CONTENIDOS DE 30 DÍAS PARA TU MARCA

5 DE NOVIEMBRE 1:30PM (MIAMI)

CF.CONVIERTEMAS.COM

[Webinar gratuito] - Cómo crear tu plan de contenidos de 30 días



Ver más





CTR (porcentaje de clics en el enlace) ^	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
3,20%	\$3,13	\$100,37



 **Convierte Más**
Publicidad (demo) · 


Freelancers, Profesionales, Emprendedores, Profesores...

Da igual a los que te dediques, la metodología es igual...

- ✔ Planificación
- ✔ Creación
- ✔ Configuración
- ✔ Lanzamiento

Este el único programa que te indica con precisión y paso a paso todo el proceso. No te contamos solo el qué, te guiamos en el cómo.
¡Planifica, crea, configura y lanza!

<https://cf.conviertemas.com/oferta-mas-cursos-v1>



CF.CONVIERTEMAS.COM
PABLO HERREROS - Consultor, conferencista y formador [Más información](#)





CTR (porcentaje de clics en el enlace) ▾	CPC (costo por clic en el enlace)	CPM (costo por mil impresiones)
3,19%	\$1,76	\$56,04



Academia de Consultores

Publicidad (demo) · 🌐



Imagina que en menos de 90 días pudieras...

- ✔ Obtener nuevos ingresos como Consultor.
- ✔ Posicionarte como experto en tu sector profesional.
- ✔ Tener un plan claro para hacer crecer tu negocio.
- ✔ Tener un sistema automatizado de atracción de clientes.

Esto es lo que han conseguido cientos de nuevos Consultores.

Y, ahora, quiero que tú también puedas decidir tener esa nueva línea de negocio profesional.

Tienes la oportunidad de innovar en tu sector, de convertirte en líder, de tomar la iniciativa y aprovechar esta revolución en el sector de la consultoría.

👉 <https://cf.academiadeconsultores.com/we-oferta...>



ACADEMIADECONSULTORES.COM

Plazas Abiertas - Academia de Consultores

Más información





convierte(+) 


LOS MEJORES

ADS

DE CLIENTES





<input type="checkbox"/>		Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		5,64%	0,02 \$	110,95



Texto principal

1 de 5

¿Serías capaz de estar 4 días sin azúcar?

Vuelve el RETO que revolucionó las redes sociales...👉 Del 4 al 7 de febrero te reto a estar ¡¡¡4 días sin azúcar!!!

Te comparto 7 beneficios de decir ADIÓS al azúcar:

- ✓ Aprenderás a consumir alimentos naturales
- ✓ Prevenirás el sobrepeso y la obesidad
- ✓ Descansarás más y mejorarás tu ciclo de sueño
- ✓ Te sentirás mejor y con más energía
- ✓ Ahorrarás dinero en tu alimentación
- ✓ Disminuirás el riesgo de sufrir diabetes y otras enfermedades
- ✓ Dejarás a un lado la ansiedad y los cravings

¡Únete al reto! HOY tienes la oportunidad de transformar tu vida.


-> <https://nutrillermo.com/reto>

Al apuntarte en este reto formarás parte un movimiento único de personas y familias comprometidas con su salud. Además, podrás asistir a un taller online sobre nutrición donde te compartiré consejos y recomendaciones para que aprendas a comer de manera saludable.

¡Nos vemos en el reto!





<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		5,43%	0,01 \$	144,27



 **Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete** ✓
4 de octubre de 2018 · 🌐

Del 8 al 15 de octubre te reto a estar ¡¡¡7 días sin azúcar!!!
¡Miles de personas ya se han apuntado y se han comprometido a mejorar su salud!
¡Apúntate gratis a este movimiento y dile adiós al azúcar!
[▶ https://nutrillermo.com/retotud](https://nutrillermo.com/retotud)

Al apuntarte en este reto formarás parte un movimiento único de personas y familias comprometidas con su salud. Además, podrás asistir a un taller online sobre nutrición donde te compartiré consejos y recomendaciones para que aprendas a comer de manera saludable.
¡Nos vemos en el reto!



7 días sin azúcar
¿Te unes al reto?

7RETO
días sin azúcar


HTTPS://NUTRILLERMO.COM

¿Te atreverías a estar 7 días sin azúcar?
Un reto, miles de personas y miles de libras/kilos perdidos.

Registrarte





<input type="checkbox"/>		Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5,27%	0,03 \$	14,88

 Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete
Publicidad

4 días Reto
sin azúcar

4 días sin azúcar


¿Te unes al reto?



[Regístrate](#)





<input type="checkbox"/>		Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		4,40%	0,02 \$	11,96





Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete ✓

3 de octubre de 2018 · 🌐

⋮

Del 8 al 15 de octubre te reto a estar ¡¡¡7 días sin azúcar!!!

¡Miles de personas ya se han apuntado y se han comprometido a mejorar su salud!

¡Apúntate gratis a este movimiento y dile adiós al azúcar!

📄 <https://nutrillermo.com/retotud>

Al apuntarte en este reto formarás parte un movimiento único de personas y familias comprometidas con su salud. Además, podrás asistir a un taller online sobre nutrición donde te compartiré consejos y recomendaciones para que aprendas a comer de manera saludable.

¡Nos vemos en el reto!



7 días sin azúcar

¿Te unes al reto?

7RETO
7 días sin azúcar

[HTTPS://NUTRILLERMO.COM](https://nutrillermo.com)

Registrarte

¿Te atreverías a estar 7 días sin azúcar?

Un reto, miles de personas y miles de libras/kilos perdidos.



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		4,34%	0,08 \$	24,04





Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete ✓
10 de junio de 2019 · 🌐

⋮

¿Quieres cambiar tus HÁBITOS DE NUTRICIÓN?

Entonces no te puedes perder esta masterclass, donde te voy a enseñar la clave que necesitas para cambiar tu vida y tu alimentación.

Haz clic en este enlace ➡ <https://nutrillermo.com/masterclassgratisa>

¿Preparado para iniciar el camino en busca de salud y lograr el peso que deseas sin morir en el intento?

👊 Te veo en el entrenamiento 👊

APÚNTATE GRATIS

Masterclass

CÓMO CAMBIAR TUS HÁBITOS DE NUTRICIÓN

POR DR. GUILLERMO NAVARRETE



TUULTIMADIETA.COM

Masterclass [GRATUITA] con el Dr. Guillermo Navarrete

Más información



<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>		4,02%	0,09 \$	29,51

Dr. Guillermo Rodríguez Navarrete

10 de junio de 2019 ·

[ENTRENAMIENTO GRATUITO]

Acompáñame en esta masterclass, donde te voy a enseñar las claves que necesitas para cambiar tu vida y tu alimentación.

Haz clic en este enlace ➡ <https://nutrillermo.com/masterclassgratis>


¿Preparado para iniciar el camino en busca de salud y lograr el peso que deseas sin morir en el intento?


👋 Te veo en el entrenamiento 👋

TUULTIMADIETA.COM

Masterclass [GRATUITA] con el Dr. Guillermo Navarrete

Más información

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 AD 1...	11,28%	0,04 \$	7,15

 **Ismael Cala** ✓
24 de julio · 🌐

ARRANCAMOS HOY EL PRIMER DÍA DE RETO

En los últimos años he trabajado con miles de personas y he podido comprobar que TODAS tienen un líder en su interior capaz de gestionar cualquier desafío. El problema es que la mayoría no lo saben...

✓ Por eso, en esta primera clase aprenderás a dejar atrás tus inseguridades y conocerás al verdadero líder que ya existe en tu interior. Es la única manera de cambiar los obstáculos por oportunidades y conseguir la vida que deseas.

Entra ahora en el enlace y acompáñame en la clase de hoy

<https://cf.cala.academy/reto-clase-1-entrena-tu-mente>

¡YA ARRANCAMOS!

RETO: ENTRENA TU MENTE



NO TE LO PIERDAS

CALA.ACADEMY

¡Entra ahora a la primera clase del Reto Entrena Tu Mente!

Clase #1: En este primer día, hablaremos sobre los hábitos y cómo...

[Ver más](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AD 1...	6,88%	0,07 \$	11,16

¡HOY LIVE CON ISMAEL CALA! NO TE LO PUEDES PERDER

! Ya estamos terminando el Reto Entrena Tu Mente. Solo te pido que empieces a poner en práctica todo lo que has aprendido cuanto antes.

✓ Hoy respondo todas las dudas y te enseño estrategias para completar todo lo aprendido en estos días de reto.

¡Entra ahora y nos vemos dentro!

<https://cf.cala.academy/directo-entrena-tu-mente>

EN DIRECTO

Un paso más para entrenar nuestra mente

CALA.ACADEMY

Entra ahora al LIVE con Ismael Cala - Reto Entrena Tu Mente

Reto: Entrena tu mente

Ver más



<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>		5,53%	0,09 \$	6,58

Ismael Cala ✓
22 de julio de 2019 · 🌐

Bienvenido al RETO "Comienza a Meditar"
🔔 ¡CLASE 1 DEL RETO YA ESTÁ DISPONIBLE!

🔴 <https://cf.cala.academy/taller-clase-1>

Independientemente de si nunca has meditado o si alguna vez lo intentaste y no conseguiste, este es el lugar donde tienes que estar. en este reto/taller te voy a enseñar los principios básicos de la meditación y los increíbles beneficios que puede tener en tu vida.

En esta clase veremos:

- 👤 ¿Qué es Meditar?
- 👤 Las Ondas Cerebrales y sus efectos
- 👤 Beneficios de la Meditación
- 👤 La Respiración, Base de la Meditación


¡No te olvides de descargar el cuaderno de trabajo, te va a ayudar mucho!

¡No te lo pierdas!

🔴 <https://cf.cala.academy/taller-clase-1>

CALA.ACADEMY
CLASE 1 - ¡COMIENZA A MEDITAR!
¿Te imaginas vivir centrado en el aquí y en el ahora, sin depresión por ...

Más información

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nombre del anuncio	CTR (porcentaje de clics en el enlace)	CPC (Coste por clic en el enlace)	ROAS (retorno del gasto publicitario) de compras
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		4,59%	0,06 \$	4,87

Si nunca has MEDITADO o si alguna vez lo intentaste y no lo conseguiste, este es el lugar donde tienes que estar.

Te invito al Taller Online GRATUITO "Comienza A Meditar" donde te voy a enseñar los principios básicos de la Meditación y los increíbles beneficios que puede tener en tu vida si te decides a practicarla.

🌿 Cuando entiendas y apliques en tu vida personal y profesional estos principios básicos de la meditación, tú también podrás sentir y conseguir un nivel de conexión y comunicación entre tu cuerpo, mente y emoción.

¿QUÉ ESPERAS PARA REGISTRARTE?

¡Te espero en el taller!

👉 Regístrate GRATIS 👈

<https://cf.cala.academy/comienza-a-meditar-reto>



TALLER ONLINE GRATUITO
COMIENZA A MEDITAR

Alcanza esa conexión entre tu cuerpo físico y tu ser espiritual.

¡REGÍSTRATE AHORA!

ISMAEL CALA

convierte (+)

@conviertemas