1. **MISSION STATEMENT (largo)**Escribe absolutamente todo lo que se te ocurre.
2. ¿Cuánto quieres ganar al mes con tu curso online? ¿Cuáles son las razones por las que quieres ganar esta cantidad? ¿Cómo va a afectar a tu vida, a tus finanzas, a tus relaciones? Indica al menos 5 razones:
3. Escribe aquí el problema MEDIBLE que vas a solucionar a tus clientes. Debe ser sólo un problema:
4. Escribe aquí tu público objetivo:
5. Escribe aquí tres cualidades que te gustan de tu cliente ideal:
6. Escribe aquí tres cualidades que NO te gustan de tu cliente ideal:
7. Escribe aquí el infierno por el que está pasando tu cliente ideal. Describe todos los detalles que vive en su día a día. Cómo afecta este problema en su familia, en su trabajo etc. Escribe también cómo será su vida en 5 años si no soluciona este problema. ¿Qué precio está pagando cada día?
8. Escribe el cielo de tu cliente ideal y cómo será su vida en 5 años cuando haya solucionado su problema. Especifica cómo cambia su vida cotidiana.
9. Escribe aquí los principales obstáculos a los que se enfrenta tu cliente ideal y cómo los vas a solucionar. Intenta que sea lo más simple posible.
10. Escribe aquí el precio inicial para tu curso online.